

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	30.560,13	+71,87	↑	+0,24%
BCN Global-100	1.328,7	-5,54	↓	-0,42%

Silae se refuerza en el mercado español con la compra de Summar

TECNOLOGÍA/ La compañía francesa de gestión de nóminas busca duplicar sus ingresos en España en los próximos tres años con esta nueva adquisición, que se añade a la de Denario, cerrada también en 2025.

Eric Galián. Barcelona

Nueva operación de compra-venta en el ecosistema tecnológico catalán. Silae, compañía líder en soluciones de gestión de nóminas y recursos humanos en Francia, consolida su presencia en el mercado español con la adquisición de la empresa Summar Software, referente en software de ERP (planificación de recursos empresariales, por sus siglas en inglés) para la gestión de personas y despachos.

Con sede en Reus (Baix Camp), Summar cuenta con una trayectoria de 40 años y una plantilla de 80 personas. Su solución para la gestión de personal, dirigida a empresas de cualquier tamaño y sector, integra opciones de nómina, recursos humanos, prevención de riesgos laborales, gestión horaria y portal de empleados y candidatos. Por su parte, el ERP de la firma va dirigido a asesorías y despachos profesionales con funcionalidades para las áreas de nómina, fiscal, contabilidad, facturación, CRM y portales de clientes y empleados.

Esta adquisición, cuyo importe no ha trascendido, se produce en plena oleada de compraventas de empresas tecnológicas catalanas por parte de fondos y grupos internacionales (ver EXPANSIÓN Catalunya del 25 de septiembre).



Pablo Calvo, CEO, y Martín Otaño, director financiero de Silae en España.

En el caso de Silae, la integración de Summar es su segunda operación corporativa en España tras la compra hace unos meses de la firma Denario, que estaba participada por la multinacional tecnológica catalana Aggity. Denario, con sede en Sabadell (Vallès Occidental) y 25 años de historia, ha desarrollado una solución de nómina, recursos humanos y planificación que le ha permitido crecer especialmente en sectores como el sanitario y el académico. La adquisición de estas dos empresas, que suman un centenar de emplea-

Summar y Denario cuentan con 100 de empleados y 15 millones de ingresos de forma conjunta

dos y 15 millones de facturación conjunta, supone la primera etapa de la expansión internacional de Silae. La compañía es ahora la cuarta empresa de nóminas del mercado español.

Su objetivo principal es posicionarse como líder del sector en España dentro de un

lustro y duplicar tanto el volumen de nóminas gestionadas como los ingresos en los próximos tres años. Por ahora gestiona un millón de nóminas al mes en el mercado nacional.

Para impulsar su nueva etapa, el grupo ha nombrado a Pablo Calvo como CEO de Silae en España y a Martín Otaño como director financiero. Se trata de dos veteranos del sector. Calvo ha trabajado en empresas como Amenitiz o PayFit, mientras que Otaño proviene de Sage.

“Summar y Denario ya cuentan con clientes fieles y

REY DE NÓMINAS

Fundada en 2010 y con 550 trabajadores, Silae gestiona unas **90 millones de nóminas al año** para 950.000 empresas gracias a su red de 5.500 socios, principalmente asesorías. Desde 2020, la empresa pertenece al fondo Silver Lake.

La nueva operación forma parte de la oleada de compras que vive el sector tecnológico catalán

destacados: es momento de impulsar lo que funciona, potenciar las soluciones que utilizan estos clientes y añadir valor con nuevas sinergias en el ecosistema”, afirma Calvo. “Las dos empresas tienen una sólida situación financiera, una larga trayectoria y equipos altamente cualificados”, añade, Otaño. A corto plazo está previsto que las dos firmas sigan operando de forma autónoma. “La integración la van a marcar los clientes”, subraya Calvo. En paralelo, Silae estudia abrir una oficina en Barcelona para atraer nuevo talento.



La T1 del Aeropuerto Barcelona El Prat Josep Tarradellas.

Aena destina 700 millones a la T1 para ganar un 15% de superficie

D.C. Barcelona

La ampliación de la terminal T1 del Aeropuerto del Prat está más cerca. Ayer, la dirección de esta infraestructura dio detalles de este proyecto, que aún no está formalmente aprobado. La previsión es que los trabajos arranquen en 2028 y que concluyan entre 2031 y 2032. Entonces, las instalaciones habrán crecido un 15,5% de superficie.

Si ahora la T1 tiene 450.000 metros cuadrados, sumará 70.000 metros más. El espacio se ganará desplazando 38 metros la fachada, lo que afectará al espacio que ahora ocupan los viales de tráfico. También se ampliarán los laterales de la actual infraestructura.

Este proyecto conllevará una inversión de 700 millones de euros, que forma parte del macropaquete de 3.200 millones de euros que Aena ha anunciado para modernizar el aeródromo barcelonés. La principal baza de su plan es la prolongación de la pista más cercana al mar, que afectará a unos humedales protegidos. Tras años de bloqueo, en primavera los Ejecutivos central y catalán anunciaron un acuerdo, cuyo impacto en los ecosistemas ahora debe ser convalidado por la Comisión Europea.

Anoche, empezaron los trabajos para sustituir las máquinas de rayos X de los controles de seguridad, lo que evitará a los pasajeros tener que sacar aparatos electrónicos o bebidas de su equipaje de mano. El proceso se hará de forma progresiva y concluirá en el primer trimestre de 2027. En total, Aena invertirá 39 millones de euros en la instalación de 52 máquinas nuevas.

Lidl completa una inversión de 140 millones en Martorell

J. Orihuel. Barcelona

La cadena alemana de supermercados Lidl culmina una inversión de 140 millones de euros para poner en marcha en Martorell (Baix Llobregat) su mayor plataforma logística en España, con la que la compañía refuerza su capacidad operativa en Catalunya, Aragón, Navarra y Baleares.

El centro ocupa una parcela de 126.000 metros cuadrados en el mismo municipio en el que se encuentra la planta de Seat y dispone de una superficie construida de 66.000

metros cuadrados, 144 muelles de carga y 5.800 metros cuadrados de paneles solares. Cada mes puede gestionar 120.000 palés.

“La nueva plataforma de Martorell marca un hito en nuestra estrategia de expansión y logística en España”, dijo ayer el director general

Pone en marcha su tercera plataforma logística en Catalunya, donde tiene 130 tiendas

de expansión e inmuebles de la filial española, Imanol Zabala, con motivo de la entrada en funcionamiento del centro. Desde la plataforma, Lidl abastece a unas 30 tiendas en Catalunya y Aragón y está previsto llegar progresivamente a 130 supermercados en las dos comunidades, así como en Navarra y Baleares.

La plataforma de Martorell ha iniciado su actividad con una plantilla directa de 200 personas, aunque Lidl calcula que la cifra se duplicará en los próximos meses, cuando las



Vista aérea del nuevo centro logístico de Lidl en Martorell.

instalaciones estén a pleno rendimiento, hasta llegar a los 400 empleos. El proyecto ha contado con el apoyo de la agencia autonómica Acció.

La cadena posee en Cata-

lunya otros dos centros logísticos, en Montcada i Reixac (Vallès Occidental) y Constantí (Tarragonès), y tiene cerca de 130 supermercados en la comunidad.